

CARNET DE VACANCES

Le 10 juin, La Poste lance les « Carnet de vacances » découvrir le plaisir d'écrire et réviser en s'amusant.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande



Face à l'omniprésence des écrans et à la nécessité de renforcer la maîtrise de l'écrit chez les élèves, dans la continuité du lancement des séquences pédagogiques « *Les Timbrés de...* » La Poste annonce le lancement de sa nouvelle collection 'Carnet de vacances' en partenariat avec Plume, une start-up spécialisée dans les solutions numériques éducatives. Conçus par des enseignantes pour les élèves du primaire, ces ouvrages offrent une approche ludique pour développer le plaisir d'écrire chez les enfants et réviser en s'amusant, en s'appuyant sur le monde postal et le timbre.

Découvrir le plaisir d'écrire et réviser en s'amusant cet été avec :
Ces ouvrages comprennent :

- 23 séquences de révision en français, mathématiques et questionner le monde, conçues par des enseignantes, conformes aux programmes scolaires !

- 5 séquences inédites « Le timbre œil sur le monde », permettant de découvrir des notions de manière ludique, à travers les timbres.
- Des autocollants récompenses en forme de timbres.
- Les corrigés détachables des exercices.

En cadeau : 4 cartes postales sont offertes pour écrire à son entourage et encourager la correspondance.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos pratiques

- **2 références CP → CE1 et CE2 → CM1**
- **Cahier A4 de 64 pages agrafées**
- **Prix de vente : 7,50€ TTC**

En vente : dans de nombreux bureaux de poste, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur le site Internet www.laposte.fr et à la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.